

# AGILE MARKETING

2026

# FORMAÇÃO



[yellowscire.pt](http://yellowscire.pt)

## AGILE MARKETING

Quando o futuro é incerto, o planeamento detalhado pode ser um obstáculo. O profissional na área do Marketing tem de encontrar uma maneira de prever, testar e direcionar as mudanças, sem passar por elas.

A técnica é importante, mas não é tudo. Como no Desporto, não se trata apenas de músculos, é preciso pensar, reagir e aprender com quem está ao seu redor.

O sucesso dos negócios depende da rapidez com que os profissionais do marketing tomam decisões e põem em prática e para isso é importante ser Ágil. Aprender a assumir riscos, falhar rapidamente, ficar conectado com os seus clientes e colaboradores é fundamental e são habilidades que se adquirem com esta Formação, onde o cliente e a equipa de Marketing estão no centro das decisões.

Só 47% das principais decisões de negócios refletem a percepção do cliente, apesar de todas as empresas declararem ter como prioridade os clientes. Tornar-se centrado no cliente é, portanto, agora uma obrigação para empresas que desejam permanecer competitivas e o Agile permite que se insiram as informações do cliente na estratégia de Marketing, antecipando soluções para suas necessidades.

O Agile Marketing é uma abordagem que demonstra a capacidade de crescimento da empresa e que desenvolve concretamente o caminho da excelência.

**DURAÇÃO:** 7h

**LOTAÇÃO:** mínimo de 8 a 10 participantes

**IDIOMA:** Português

**MATERIAL:** Post-its (muitos e de várias cores) e quadro branco com canetas (mínimo 2 cores)

**DESTINATÁRIOS:** Esta formação é para qualquer profissional da área do Marketing. É aplicável a qualquer cargo dentro de organizações que estejam interessadas em aplicar metodologias ágeis na sua área de atuação.

### OBJETIVO GERAL:

- ✓ Entendimento da filosofia Agile no Marketing

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Adquirir um sólido entendimento do Manifesto Agile Marketing e o seu contexto
- ✓ Tornar o Departamento de Marketing mais ágil
- ✓ Usar frameworks para identificar as necessidades dos clientes
- ✓ Trabalhar com o método Kanban

### METODOLOGIA:

- ✓ Formação Presencial ou Live Training
- ✓ Learning by Doing utilizando plataformas como o Miro (ou Mural) e Trello

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

### 1. O Mundo VUCA

### 2. Introdução ao Agile

- Agile vs Tradicional (Waterfall)
- Diferenças nas Metodologias

### 3. Agilidade no Marketing

- Manifesto
- Agile Marketing Team

### 4. Foco no Cliente

- Jornada do Cliente
- Persona
- Mapa de Empatia
- Business Model Canvas
- Lean Canvas

### 5. Marketing Backlog

- Método Kanban
- Scrum

### 6. Rotina Diária com Scrum e Kanban

- Gerir as Expectativas dos Clientes
- User Story Mapping do Cliente

### 7. Boards

- Digital vs Analógico/manual
- Agile Marketing Team

### BIBLIOGRAFIA

[Agile Manifesto](#)

[Scrum Guide](#)



### CONTACTE-NOS



Pólo Tecnológico de Lisboa  
Edifício Empresarial 3  
1600-546 Lisboa



[info@yellowscire.pt](mailto:info@yellowscire.pt)



+351 217 101 600



[www.yellowscire.pt](http://www.yellowscire.pt)

# AGILE MARKETING

2026

# FORMAÇÃO



[yellowscire.pt](http://yellowscire.pt)